

Code of Conduct (Kode Etik)

Seluruh Mitra Bisnis PT Agristar Grain Indonesia harus memenuhi, minimal, indikator terkait lingkungan dan sosial sebagaimana didefinisikan pada poin-poin terlampir. Kode Etik ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap supplier beroperasi secara etis, legal, dan bertanggung jawab, sesuai dengan standar ASC.

1. Kebijakan Etika

Mendorong hubungan bisnis yang jujur, bertanggung jawab dan hubungan bisnis yang saling menghormati.

2. Menghargai Hukum

Berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan dan undang-undang termasuk peraturan lingkungan yang berlaku, dan mendorong agar kepatuhan terhadap hukum diikuti oleh semua mitra bisnis. **Melampirkan NIB**

3. Hak Asasi Manusia

Dalam menjalankan bisnisnya akan menghargai hak asasi manusia termasuk tidak adanya kerja paksa, terikat, wajib kerja atau perdagangan manusia, mengontrak karyawan secara transparan, diberikan kebebasan untuk berserikat dan berunding bersama, tidak ada diskriminasi, tidak akan mempekerjakan buruh anak-anak dan remaja di bawah 18 tahun dan memberikan pekerjaan tetap yang disediakan.

Melaksanakan peraturan dan hukum yang berlaku mengenai upah legal, termasuk upah minimum, lembur dan maksimum jam kerja.

4. Keamanan, Kesehatan dan Lingkungan

Memberikan lingkungan kerja dan akomodasi yang aman, layak, sehat untuk para pekerja. Kekerasan fisik atau pendisiplinan, ancaman kekerasan fisik, pelecehan seksual atau pelecehan lainnya dan pelecehan verbal atau bentuk intimidasi lainnya dilarang. Praktik disiplin harus menghargai martabat dan Kesehatan karyawan.

Dalam menjalankan operasinya akan selalu menjaga lingkungan perusahaan dan mengikuti peraturan yang berlaku.

5. Anti-Suap, Korupsi dan Diskriminasi

Tidak boleh ada pemberian hadiah, uang, atau bentuk gratifikasi lainnya untuk mendapatkan keuntungan tidak adil.

Dibuktikan dengan Surat pernyataan anti-suap dari Pemasok. **Melampirkan kebijakan antisuap perusahaan.**

6. Mekanisme pengaduan pekerja dan masyarakat lokal

Menawarkan sistem pengaduan dengan pekerja dan masyarakat lokal atau perusahaan sama-sama memiliki kemungkinan untuk mengatasi masalah secara efektif.

7. Kualitas, keamanan dan asli

Perusahaan memproduksi produk dengan standar kualitas, aman dan keaslian dan memenuhi persyaratan kualitas, keamanan dan keaslian sesuai dengan aturan yang berlaku.

8. Ketidadaan kepentingan pribadi

Perusahaan mengharapkan tidak adanya kepentingan pribadi dalam menjalankan aktivitas bisnis ataupun keuangan dengan para relasi bisnis.

9. Berkontribusi menjaga Kesejahteraan Sosial

Perusahaan berkontribusi untuk menjaga atau meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat lokal. Perusahaan sadar akan dampaknya terhadap masyarakat sekitar dan mengharuskan terlibat secara konstruktif.

10. Menghormati hak, budaya, dan wilayah adat

Perusahaan menghormati hak-hak, budaya, dan wilayah adat penduduk asli dan masyarakat adat.

11. Penggunaan air

Perusahaan menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab, serta tidak merusak sumber daya air. **Melampirkan laporan penggunaan air.**

12. Pengelolaan limbah

Menangani limbah termasuk limbah cair secara bertanggung jawab. **Melampirkan laporan pengelolaan limbah.**

13. Konsumsi energi

Menggunakan energi secara bertanggung jawab dan memantau emisi Gas Rumah Kaca (GHG). **Melampirkan laporan konsumsi energi.**

14. Karakteristik produk

Perusahaan transparan pada karakteristik produk.

15. Aktifitas Umum

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak akan pernah memberikan dukungan politik atau keuangan kepada pihak manapun yang akan mendukung kegiatan partai politik.

16. Integritas Bisnis

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak menerima ataupun meminta barang dan atau uang sogokan dalam menjalankan ataupun mempertahankan kegiatan bisnis. Tidak ada karyawan yang akan memberikan, menawarkan dan menerima pemberian berupa barang atau uang yang dapat diperhitungkan sebagai sogokkan. Kepada relasi bisnis, setiap permintaan atau penawaran sogokkan yang berhubungan dengan pengiriman barang ataupun jasa harus ditolak.

17. Hadiah

Perusahaan maupun karyawan tidak diizinkan menerima pemberian apapun dari relasi bisnis, semua pemberian dari relasi bisnis akan disumbangkan ke badan sosial.

Kami, [PT Agristar Grain Indonesia] berkomitmen dan memahami untuk menjalankan kode etik ini dan menyediakan bukti kepatuhan sesuai dengan standar yang ditetapkan, serta mensosialisasikan kepada seluruh Pekerja, Mitra Bisnis dan Supplier kami. Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Apabila **[PT Agristar Grain Indonesia]** tidak dapat memenuhi kode etik ini maka **PT Aquafarm Nusantara** akan menghentikan segala bentuk kerjasama dengan mitra bisnis.

Jakarta, 11 April 2025



(PT Agristar Grain Indonesia)

NB: Melampirkan bukti sosialisasi kepada seluruh pekerja, mitra bisnis & supplier