

### Code of Conduct (Kode Etik)

Seluruh Mitra Bisnis PT MANDIRI FLOUR harus memenuhi, minimal, indikator terkait lingkungan dan sosial sebagaimana didefinisikan pada poin-poin terlampir. Kode Etik ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap supplier beroperasi secara etis, legal, dan bertanggung jawab, sesuai dengan standar ASC Feed.

#### 1. Kebijakan Etika

Mendorong hubungan bisnis yang jujur, bertanggung jawab dan hubungan bisnis yang saling menghormati.

#### 2. Menghargai Hukum

Berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan dan undang-undang termasuk peraturan lingkungan yang berlaku, dan mendorong agar kepatuhan terhadap hukum diikuti oleh semua mitra bisnis.

#### 3. Hak Asasi Manusia

Dalam menjalankan bisnisnya akan menghargai hak asasi manusia termasuk tidak adanya kerja paksa, terikat, wajib kerja atau perdagangan manusia, mengontrak karyawan secara transparan, diberikan kebebasan untuk berserikat dan berunding bersama, tidak ada diskriminasi, tidak akan mempekerjakan buruh anak-anak dan remaja di bawah 18 tahun dan memberikan pekerjaan tetap yang disediakan.

Melaksanakan peraturan dan hukum yang berlaku mengenai upah legal, termasuk upah minimum, lembur dan maksimum jam kerja.

#### 4. Keamanan, Kesehatan dan Lingkungan

Memberikan lingkungan kerja dan akomodasi yang aman, layak, sehat untuk para pekerja. Kekerasan fisik atau pendisiplinan, ancaman kekerasan fisik, pelecehan seksual atau pelecehan lainnya dan pelecehan verbal atau bentuk intimidasi lainnya dilarang. Praktik disiplin harus menghargai martabat dan Kesehatan karyawan.

Dalam menjalankan operasinya akan selalu menjaga lingkungan perusahaan dan mengikuti peraturan yang berlaku.

**5. Anti-Suap, Korupsi dan Diskriminasi**

Tidak boleh ada pemberian hadiah, uang, atau bentuk gratifikasi lainnya untuk mendapatkan keuntungan tidak adil.

**6. Mekanisme pengaduan pekerja dan masyarakat lokal**

Menawarkan sistem pengaduan dengan pekerja dan masyarakat lokal atau perusahaan sama-sama memiliki kemungkinan untuk mengatasi masalah secara efektif.

**7. Kualitas, keamanan dan asli**

Perusahaan memproduksi produk dengan standar kualitas, aman dan keaslian dan memenuhi persyaratan kualitas, keamanan dan keaslian sesuai dengan aturan yang berlaku.

**8. Ketiadaan kepentingan pribadi**

Perusahaan mengharapkan tidak adanya kepentingan pribadi dalam menjalankan aktivitas bisnis ataupun keuangan dengan para relasi bisnis.

**9. Berkontribusi menjaga Kesejahteraan Sosial**

Perusahaan berkontribusi untuk menjaga atau meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat lokal. Perusahaan sadar akan dampaknya terhadap masyarakat sekitar dan mengharuskan terlibat secara konstruktif.

**10. Menghormati hak, budaya, dan wilayah adat**

Perusahaan menghormati hak-hak, budaya, dan wilayah adat penduduk asli dan masyarakat adat.

**11. Penggunaan air**

Perusahaan menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab, serta tidak merusak sumber daya air.

**12. Pengelolaan limbah**

Menangani limbah termasuk limbah cair secara bertanggung jawab.

**13. Konsumsi energi**

Menggunakan energi secara bertanggung jawab dan memantau emisi Gas Rumah Kaca (GHG).

**14. Karakteristik produk**

Perusahaan transparan pada karakteristik produk.

**15. Aktifitas Umum**

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak akan pernah memberikan dukungan politik atau keuangan kepada pihak manapun yang akan mendukung kegiatan partai politik.

**16. Integritas Bisnis**

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak menerima ataupun meminta barang dan atau uang sogokan dalam menjalankan ataupun mempertahankan kegiatan bisnis. Tidak ada karyawan yang akan memberikan, menawarkan dan menerima pemberian berupa barang atau uang yang dapat diperhitungkan sebagai sogokkan. Kepada relasi bisnis, setiap permintaan atau penawaran sogokkan yang berhubungan dengan pengiriman barang ataupun jasa harus ditolak.

**17. Hadiah**

Perusahaan maupun karyawan tidak diizinkan menerima pemberian apapun dari relasi bisnis, semua pemberian dari relasi bisnis akan disumbangkan ke badan sosial.

**Kami, PT Indofood Sukses Makmur Tbk – Divisi Bogasari** berkomitmen dan memahami untuk menjalankan kode etik ini dan menyediakan bukti kepatuhan sesuai dengan standar yang ditetapkan, serta mensosialisasikan kepada seluruh Pekerja, Mitra Bisnis dan Supplier kami. Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Apabila **PT Indofood Sukses Makmur Tbk – Divisi Bogasari** tidak dapat memenuhi kode etik ini maka PT MANDIRI FLOUR akan menghentikan segala bentuk kerjasama dengan mitra bisnis.

Jakarta, 21 Mei 2025

  


d-